



Checklist pour mon projet

Notes

Agence consultée

1 L'hébergement

Assurez-vous que l'hébergement proposé est fourni par un professionnel, de préférence spécialisé. Une solution Linux Apache (LAMP) sera, dans la plupart des cas, à privilégier. De 20 à 90 € par an, pas plus !



2 L'abonnement

Mauvaise idée, mais si vous y tenez absolument, assurez-vous que dans l'abonnement sont compris l'hébergement, le nom de domaine, les MAJ du site (thème, plugins), les statistiques de fréquentation, les sauvegardes.



3 Le site

Assurez-vous que le CMS utilisé est connu (WordPress, Joomla, Drupal, Magento, Prestashop) et non propriétaire. Sauf si votre projet nécessite une plate-forme particulière, vous risquez la collaboration forcée pour la vie de votre site.



4 L'approche

Assurez-vous que vous êtes la priorité. Un ensemble de questions sur votre stratégie commerciale existante ainsi que sur vos objectifs sur le web doit vous être posé. Un dispositif de mesures doit vous être proposé (ROI).



5 Le prix

Assurez-vous de payer le bon prix pour les services proposés. Consultez notre simulateur de prix pour vous donner une idée du budget à prévoir pour un travail sérieux.



6 Le référencement

Assurez-vous que votre site sera Google Friendly. Une soumission Google, Yahoo et Bing est impérative. La question sur vos souhaits de positionnement doit être abordée. Vérifiez le positionnement sur Google de l'agence consultée.



7 Conclusion

Un seul résultat rouge doit vous faire réfléchir et continuer votre recherche du bon partenaire pour le développement de votre site internet. Vous avez un doute, appelez-nous au 09 62 29 36 81.

